

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	14
1.3.Pembatasan Masalah.....	15
1.4.Rumusan Masalah.....	15
1.5.Tujuan Penelitian .....	16
1.6.Manfaat Penelitian .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>18</b>
2.1.Tinjauan Teori.....	18
2.1.1. <i>Signalling Theory</i> .....	18
2.1.2. <i>Agency Theory</i> .....	19
2.1.3.Teori Relevansi Nilai .....	20
2.1.4.Nilai Perusahaan .....	22
2.1.5.Laporan Keuangan .....	22
2.1.5.1. <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	25

2.1.5.2.Ukuran Perusahaan .....	26
2.1.5.3.Pertumbuhan Penjualan.....	27
2.1.5.4. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	28
2.1.6.Penjualan .....	29
2.1.7.Struktur Modal .....	29
2.1.8. <i>Modigliani-Miller (MM) Theory</i> .....	30
2.1.9. <i>Trade Off Theory</i> .....	32
2.1.10. <i>Pecking Order Theory</i> .....	32
2.2.Hubungan AntarVariabel .....	33
2.2.1.Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	33
2.2.2.Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	34
2.2.3.Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.2.4.Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.2.5Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.3.Rumusan Hipotesis .....	36
2.4.Penelitian Terdahulu .....	36
2.5.Model Penelitian .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1.DesainRiset .....	43
3.1.1.Desain Kausal .....	43
3.2.Jenis dan Sumber Data.....	43
3.2.1.Jenis Data .....	43
3.2.2.Sumber Data.....	44
3.3.Populasi dan Sampel .....	44
3.3.1.Populasi.....	44
3.3.2.Sampel.....	45
3.3.3.Teknik Pengambilan Sampel .....	46
3.4.Definisi Operasional Variabel.....	47

3.4.1. Variabel Independen ( $X_1$ ) .....	47
3.4.2. Variabel Independen ( $X_2$ ) .....	48
3.4.3. Variabel Intervening ( $Y$ ) .....	48
3.4.4. Variabel Dependen ( $Z$ ) .....	49
3.5. Teknik Analisis Data .....	50
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	51
3.5.2. Uji Normalitas Data .....	51
3.5.3. Uji Autokorelasi .....	52
3.5.4. Uji Multikolinearitas .....	53
3.5.5. Uji Heteroskedastisitas .....	54
3.6. Uji Analisis Regresi Linier .....	54
3.6.1. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
3.6.2. Uji Analisis Regresi Linier Sederhana .....	55
3.7. Uji Hipotesis .....	56
3.7.1. Uji F (Simultan) .....	56
3.7.2. Uji T ( Parsial / Individu) .....	57
3.7.3. Uji Determinasi/ $R^2$ .....	58
3.7.4. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>63</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	63
4.2. Hasil Penelitian .....	63
4.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	63
4.2.1.1. Statistik Deskriptif .....	63
4.2.1.2. Uji Normalitas .....	65
4.2.1.3. Uji Multikolinieritas .....	67
4.2.1.4. Uji Autokorelasi .....	69
4.2.1.5. Uji Heteroskedastisitas .....	71
4.3. Uji Hipotesis .....	72

4.3.1.Persamaan I : Rergresi Linier Berganda .....	72
4.3.2.Persamaan II : Regresi Linier Sederhana.....	75
4.3.3.Uji Analisis Jalur( <i>Path Analysis</i> ) .....	81
4.4.Pembahasan Hipotesis.....	88
4.4.1.Pembahasan Hipotesis 1 .....	88
4.4.2.Pembahasan Hipotesis 2 .....	88
4.4.3.Pembahasan Hipotesis 3 .....	90
4.4.4.Pembahasan Hipotesis 4 .....	90
4.5.Temuan Penelitian.....	91
4.6.Keterbatasan Penelitian.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	93
5.1.Kesimpulan .....	94
5.2.Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	